



Umweltaspekte und Nachhaltigkeit beim Papier

**« Welches Papier soll es denn sein? »
Green Office Day**

Paperworld, Frankfurt 2. Februar 2010

Herbert Geis
- Director Office -

Green Office Day



Wessen Umweltinformationen trauen Konsumenten

NGO's	→	51 %
Regierung	→	20 %
Medien	→	20 %
Hersteller	→	16 %
Handel	→	9 %

Green Office Day



Was Papiereinkäufer denken

48 % glauben, dass die Papierproduktion einen wesentlichen Einfluss auf die Abholzung der Wälder hat.

48 % glauben, dass Papier einen negativen Einfluss auf die Umwelt hat.

80 % geben an, dass Umweltaspekte eine Rolle bei der Kaufentscheidung spielen.

→ Umweltaspekte

- Nachhaltige Rohstoffe (Forstwirtschaft)
- Recyclingpapier (Papierrecycling)

Quelle : NAPM, Survey of Media Buyers, 10/2008

03/02/2010

3

Green Office Day



Umweltaspekte und Fakten

- Nur ca. 9 % der weltweiten Wälder sind zertifiziert (ca. 33 % der kommerziell genutzten Wälder)
- Holz ist ein nachwachsender Rohstoff
- Holz ist recyclingfähig und mehrfach wieder verwendbar
- Nachhaltige Forstwirtschaft ist ein vielfältiger Wohlfahrtsnutzen
- Holzfasern können max 6 ÷ 7 Mal recycelt werden
- Ohne Frischfasern bricht das Papierrecycling global zusammen
- Die Nutzung von Altpapier reduziert Abfall und nutzt effizient Rohstoffe und Ressourcen
- Altpapier ist mengenmäßig weltweit der wichtigste Rohstoff für die Papierindustrie

Quellen : FSC / PEFC / UPM

03/02/2010

4





Green Office Day



Büro - / Kopierpapiere

Worauf soll der Verbraucher achten ?

Umweltzeichen

	Recycling-fasern	Holz-fasern	Chemikalien	Energie	Emissionen	Abfall-management
	X	X				
	X	X				
	X	X	X	X	X	X
	X		X			

Green Office Day



Büro - / Kopierpapiere

Worauf soll der Verbraucher achten ?

Normungen

- DIN EN 12281 : (Verarbeitbarkeit /Gebrauchszuverlässigkeit)
→ gilt als Normstandard sowohl für Frischfas als für Recyclingpapiere
- DIN EN ISO 14001 (Umweltmanagement)
- DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagement)
→ Nachweis der Umweltzeichen / Zertifikate / Normungen
→ Produktdatenblätter

Green Office Day



Empfehlungen und Anwendungsbeispiele für Office

Papiere

- Interne Kommunikation
 - Es spricht nichts gegen RC (Funktionalität / Optik)
- Externe Kommunikation
 - „Glaubensfrage“, Image, CI
 - RC : Weiße bis 140 CIE;
ColorLok für Farbanwendungen (Inkjet)
 - HF : Weiße bis 170 CIE
- Hochwertige Color Laser Anwendungen
 - Es gibt (noch ?) keine RC - Produkte

03/02/2010

7

Green Office Day



Unser ökologischer Anspruch

- Antalis ist FSC / PEFC zertifiziert (2005)
- Ökologische Einkaufspolitik mit eindeutig formulierten Richtlinien
 - Überprüfung der Lieferanten (Umweltaspekte, Richtlinien)
 - Anspruch auf Marktführerschaft für umweltfreundliche Papiere
- Schulung der Verkaufsmitarbeiter (Zertifizierung, Produkte, Argumente)
- Office Papiere : 60 % in 2009 zertifizierte Produkte; davon > 30% RC
 - Rest 40 % stammen ausschließlich von Herstellern/
Produktionsstätten,
die zertifiziert sind.
- Breite Produktpalette bei RC – Officepapieren

03/02/2010

8

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**