

# Geschäftsmodell Nachhaltigkeit. Erfolgreich seit 1976.



## Vom Traditions- zum Innovationsunternehmen.

- Mittelstandsunternehmen in der Papierindustrie seit 1911
- 1976: Umstellung der Technologie, der Herstellung sowie der Marktausrichtung auf ökologisch werthaltige Papiere in einem nachhaltigen, geschlossenen Produktionskreislauf
- Produkte: hochwertige Büro-, Kopier- und Magazinpapiere hergestellt auf Altpapierbasis

**Marktposition heute:** europäischer Marktführer für Magazin- und Büropapiere aus 100 % Altpapier!

# Produktionsbasis: Altpapier. Produktionsergebnis: Premium.



Sortiment Büroapiere:  
5 unterschiedliche Papier-  
sorten für jeden Anspruch.



Sortiment Magazinapiere:  
2 unterschiedliche Rollenoffset-  
papiere für Magazine, Kataloge  
und Kundenzeitschriften.



## Leitbild: Zukunft beginnt heute.



100 %  
Altpapier:  
ein kostbarer  
Rohstoff

100 %  
Premium:  
Weißgrade, Laufeigen-  
schaften, Druckqualität

Ökologie ist der Markt  
der Zukunft und die  
Zukunft der Märkte.

100 %  
Nachhaltigkeit:  
Verantwortung,  
Klimaschutz,  
Ressourceneffizienz

100 %  
Innovationen:  
Technologien für  
ökologische Produktion

## Ökologie – das Steinbeis Geschäftsmodell.



## Aus Liebe zur Natur.



Höchste ökologische Entlastungseffekte bei:



- Wasser
- Energie
- CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Waldressourcen

## Nachhaltigkeit ins Kalkül ziehen.

Die Öko-Bilanz kalkuliert am Beispiel von 500 Blatt Papier

Recyclingpapier:



Frischfaserpapier:



Werte gemäß IFEU-Studie

## Mehrwert: Öko-Bilanz einfach verbessern.



Mit 3 Blatt **Recyclingpapier** sparen Sie Energie für eine Kanne Kaffee

---

**Vielen Dank!**